


Brand Future Guide by ESCH.

Oktober 2021

Was ist der **Brand Future Guide**?



Mit unserem **Brand Future Guide** erfahren Sie in nur zwei Wochen, wie gut Ihre Marke aufgestellt ist, um post-Corona voll durchzustarten und Ihre Konkurrenten zukünftig abzuhängen.

Was machen wir?

Markenstrategie

Battle Field 1: Güte, Klarheit und Prägnanz

- Haben Sie klare Markenwerte definiert, die zeigen, warum man Sie wählen sollte?
- Haben Sie einen starken Purpose, der Sie täglich motiviert?
- Haben Sie eine klare Vision, die Ihre Mitarbeiter inspiriert und die leicht zu verstehen ist?

Battle Field 2: Differenzierung vom Wettbewerb

- Stechen Sie aus Ihrem Wettbewerbsumfeld heraus?
- Wissen Sie, was Sie von anderen unterscheidet?
- Haben Sie eine klare Positionierung, die deutlich macht, warum man Sie und nicht den stärksten Konkurrenten wählen sollte?

Wir zeigen mit unserer Analyse Ihrer Markenstrategie Optimierungspotentiale für profitables Wachstum auf.

Ihr Outcome: Was bekommen Sie?

1

Einen **Management Report**, der zeigt, was Sie heute schon gut machen und wo Sie noch Möglichkeiten haben, Ihre Marke in der Zukunft zu hebeln.

2

Eine **Wettbewerbsanalyse**, die Ihren Markenauftritt im Vergleich zu Ihren drei stärksten Wettbewerbern bewertet und zeigt, wo Sie stehen.

3

Eine konkrete **Roadmap**, die Ihnen zeigt, was zu tun ist, um Ihre Potenziale in der Zukunft voll auszuschöpfen.

Ihr Nutzen: What's in it for me?

1

Sie haben **DIE Top-Markenberatung als Sparringspartner** an Ihrer Seite.

2

Aufgrund unserer Expertise können Sie sicher sein, dass wir genau die **Stellschrauben finden**, die Ihnen helfen werden, Ihre Marke von anderen abzuheben und erfolgreich zu machen.

3

Aufgrund unserer zahlreichen Projekte wissen wir, wie Sie auch die **internen Stakeholder mit auf den Weg nehmen** und von Ihrer Markenstrategie begeistern.

Unser Prozess für Sie

1

Briefing

- Wir machen gemeinsam einen 1h-Online-Termin.
- In diesem besprechen wir Ihren Status quo, Ihre Anliegen, Herausforderungen, Ziele und Wünsche.

2

Brand Review

- Wir analysieren Ihre Marke auf Basis von frei verfügbaren Informationen aus Zielgruppensicht.
- Gerne inkludieren wir auch interne Dokumente und Strategiepapiere.
- Zudem verschaffen wir uns einen Überblick über Ihr Wettbewerbsumfeld.

3

Workshop-Sprint

- In einem Workshop präsentieren wir Ihnen unsere Ergebnisse und diskutieren diese gemeinsam.
- Anschließend bringen wir unsere Erkenntnisse zusammen und überführen diese gemeinsam in eine Roadmap.

Preis: 9.900 € zzgl. gesetzl. MwSt.

ESCH. The Brand Consultants auf einen Blick

Unsere Mission: Wir steigern den Erfolg Ihrer Marke.



Über 700 nationale und internationale Beratungsprojekte



Seit mehr als 30 Jahren unterwegs in Sachen Marke



Mehr als 1.000 Publikationen



Mehr als 700 Vorträge zu Marken- und Kommunikationsthemen



6 Mal „Beste Berater für Marketing“ im Statista/Brand Eins Ranking sowie Focus Business Top Berater

ESCH. Beratungsfelder



www.esch-brand.com

Unsere Referenzen (Auszug)



ESCH. Experten für Sie

Daniel Kochann

Partner



- Hilft seit mehr als 13 Jahren dabei, Marken im Wettbewerb herausstechen zu lassen
- Einer der führenden Experten für Markenstrategie und Markenumsetzung in Deutschland
- Hat zahlreiche Projekte für 80 unterschiedliche Unternehmen weltweit erfolgreich geleitet
- Dozent an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes für „Erfolgreiches Branding“
- Zahlreiche Veröffentlichungen und Co-Autor des Bestsellers "Kunden begeistern mit System"
- Diplom-Kaufmann mit einer tiefen Leidenschaft für Marken und Konsumentenverhalten
- Projektauswahl: VW, DOSB, Ferrero, Continental, Playmobil, Boehringer Ingelheim

Mirjam Stahl

Director



- Hilft seit über 10 Jahren Marken, sich auf dem Markt zu behaupten
- Eine der führenden Expertinnen für Markenidentität und Internal Branding in Deutschland
- Hat zahlreiche Projekte für 50 verschiedene Unternehmen weltweit erfolgreich geleitet
- Weltweit ausgewiesene Expertin für quantitative und qualitative Marktforschung
- Zahlreiche Publikationen zu Markenstrategie, Internal Branding und Employer Branding
- Diplom-Psychologin mit einer tiefen Leidenschaft für Marken und Consumer Insights
- Projektauswahl: R+V, Disney, Faber-Castell, Super RTL, Gebr. Heinemann

ESCH.

The Brand
Consultants

Ihr Ansprechpartner

Daniel Kochann | Partner

Tel. +49 (0) 6831 95 95 6 – 17

Mail d.kochann@esch-brand.com

Anschrift

ESCH. The Brand Consultants GmbH

Saarlouis

Kaiser-Friedrich-Ring 8

66740 Saarlouis

Deutschland

Tel. +49 (0) 68 31 9 59 56 - 0

Fax +49 (0) 68 31 9 59 56 - 99

© Copyright

Dieses Dokument der ESCH. The Brand Consultants GmbH ist ausschließlich für den Adressaten bzw. Auftraggeber bestimmt. Es bleibt bis zu einer ausdrücklichen Übertragung von Nutzungsrechten Eigentum der ESCH. The Brand Consultants GmbH. Jede Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung und/oder gewerbsmäßige Verbreitung ist nur mit Einverständnis der ESCH. The Brand Consultants GmbH zulässig.