

Veranstaltungsprogramm

Marke 4.0:
Der neue Weg für die Marke im Zuge der Digitalisierung

Tag 1

Uhrzeit	Themen
10.00 – 11.30	Einführung ins Digital Age: Lobgesang oder Abgesang auf die Marke? <ul style="list-style-type: none">▪ Begrüßung, Warm-up und kreative Vorstellungsrunde der Teilnehmer▪ Impulsvortrag: Die Marke ist tot, lang lebe die Marke▪ Herausforderungen, Chancen, Hürden und neue Spielfelder für die Marke
11.30 – 13.00	Zurück in die Zukunft: Wandel braucht Commitment <ul style="list-style-type: none">▪ Digitalisierung als Mittel, nicht als Zweck begreifen▪ Das „Ja“ des Vorstandes für Marke 4.0 bekommen▪ Beweise für die Macht der Marke im digitalen Zeitalter sammeln
13.00 – 14.30	Gemeinsames Mittagessen Zeit zum entspannten Kennenlernen und zum Austausch
14.30 – 16.30	Signale setzen: Aus der digitalen Flut herausstechen <ul style="list-style-type: none">▪ Markenidentität & Positionierung als Anker starker Marken 4.0▪ Points of Difference und Points of Parity bestimmen▪ Die richtigen Kaufargumente finden – ohne dabei an Bodenhaftung zu verlieren
16:30 – 18:00	Survival of the Fittest: Wandel erfordert Anpassung <ul style="list-style-type: none">▪ Von Best Practices und Worst Practices lernen▪ Keine Zukunft ohne Herkunft: Den Spagat zwischen Tradition und Moderne meistern▪ Future Fitness Check: Ist Ihre Marke bereit für das digitale Zeitalter?
18.00 – 19.00	Individuelle Zeit
Ab 19.00	Gemeinsames Abendessen Zeit für persönlichen Austausch und zur Entspannung



Tag 2

Uhrzeit	Themen
09.00 – 10.30	Von der Strategie zur Umsetzung: Wandel braucht Haltung <ul style="list-style-type: none">▪ Fresh-up und Reflektion des Gelernten▪ Impulsvortrag: Wandel braucht Haltung▪ Lessons Learned aus der Beratungspraxis
10.30 – 12.30	Mitarbeiter an die Macht: Marke 4.0 denken, fühlen und leben <ul style="list-style-type: none">▪ Mitarbeiter zu Botschaftern der Marke im digitalen Zeitalter machen▪ Stolpersteine des Internal Brandings▪ Alte und neue Ansätze zur Verankerung der Marke im Denken, Fühlen und Handeln
12.30 – 13.30	Gemeinsames Mittagessen Zeit zum Auftanken und gemeinsamen Austausch
13.30 – 15.30	Die Spreu vom Weizen trennen: Marke 4.0 kommunikativ umsetzen <ul style="list-style-type: none">▪ Was unterscheidet gute von schlechter Kommunikation?▪ Die Marke als Leitplanke der Kommunikation verstehen▪ Kunden an die Macht: Was bleibt, was ändert sich?
15.30 – 16.00	Aufbruch ins neue Zeitalter: Marke 4.0 in Ihrem Unternehmen <ul style="list-style-type: none">▪ Ihr persönlicher Action Plan▪ Lessons Learned und Key Messages▪ Do's und Don'ts der Marke 4.0
16.00 – 16.30	Spotlight <ul style="list-style-type: none">▪ Gemeinsame Diskussion aktueller Fragestellungen aus dem Teilnehmerkreis▪ Spotlight