

Veranstaltungsprogramm

Internal Branding Die Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen

Tag 1

Uhrzeit	Themen
10.00 – 11.30	Einführung: L(i)eben Sie ihre Marke und Ihre Kunden lieben Sie <ul style="list-style-type: none">▪ Begrüßung, Warm-up und kreative Vorstellungsrunde der Teilnehmer▪ Impulsübung▪ Impulsvortrag: Warum braucht man Internal Branding? Wie mache ich die Mitarbeiter zu Markenbotschaftern?
11.30 – 13.00	Internal Branding: Good to know <ul style="list-style-type: none">▪ Die gängigsten Modelle und deren Vor- und Nachteile▪ Der Weg ist das Ziel: Zentrale Stationen auf dem Weg eines erfolgreichen Internal Brandings
13.00 – 14.30	Gemeinsames Mittagessen Zeit zum entspannten Kennenlernen und zum Austausch
14.30 – 16.00	The Employee is Key <ul style="list-style-type: none">▪ Das Commitment der Mitarbeiter forcieren – Die Rolle von Führungskräften und Handshakern▪ Den Prozess optimal vorbereiten: Interne Priorisierung der Zielgruppen als Startpunkt
16:00 – 18:00	Implementierung als Schlüssel zum Erfolg: Der Action Plan <ul style="list-style-type: none">▪ Vom Digital Storytelling über Brand Days bis hin zum Markentheater – welche Maßnahmen passen zu Ihrem Unternehmen?▪ Die für Ihr Unternehmen geeigneten Implementierungsmaßnahmen auswählen
18.00 – 19.00	Individuelle Zeit
Ab 19.00	Gemeinsames Abendessen Zeit für persönlichen Austausch und zur Entspannung



I Seminar Internal Branding I

Tag 2

Uhrzeit	Themen
09.00 – 10.30	Impulsvortrag – Tipps und Tricks aus 20 Jahren Internal Branding <ul style="list-style-type: none">▪ Do's und Don'ts im Sinne der Markenführung▪ Klassische Fehler des Internal Brandings und was man daraus lernen kann
10.30 – 12.30	Mitarbeiter sind Markenbotschafter: Die Marke im Denken, Fühlen und Handeln verankern <ul style="list-style-type: none">▪ Die Marke in Bereiche und Abteilungen bringen▪ Mitarbeiter befähigen, die Marke im täglichen Leben umzusetzen
12.30 – 13.30	Gemeinsames Mittagessen Zeit zum Auftanken und gemeinsamen Austausch
13.30 – 15.30	Marke „am Köcheln“ halten <ul style="list-style-type: none">▪ Das Feuer ist entzündet! Wie halte ich die Flamme langfristig am Brennen?▪ What get's measured get's done
15.30 – 17.00	Make Things Work: Internal Branding in Ihrem Unternehmen <ul style="list-style-type: none">▪ Ihr persönlicher Action Plan▪ Lessons Learned und Key Messages