

Veranstaltungsprogramm

15. & 16. Mai 2019 Roomers Hotel Frankfurt

13. & 14. November 2019 Hotel Excelsior München

Marke 4.0:
Der neue Weg für die Marke im Zuge der Digitalisierung

Tag 1

Uhrzeit	Themen
10.00 – 11.30	Einführung ins Digital Age: Lobgesang oder Abgesang auf die Marke? <ul style="list-style-type: none">▪ Begrüßung, Warm-up und kreative Vorstellungsrunde der Teilnehmer▪ Impulsvortrag: Die Marke ist tot, lang lebe die Marke▪ Herausforderungen, Chancen, Hürden und neue Spielfelder für die Marke
11.30 – 13.00	Zurück in die Zukunft: Wandel braucht Commitment <ul style="list-style-type: none">▪ Digitalisierung als Mittel, nicht als Zweck begreifen▪ Das „Ja“ des Vorstandes für Marke 4.0 bekommen▪ Beweise für die Macht der Marke im digitalen Zeitalter sammeln
13.00 – 14.30	Gemeinsames Mittagessen Zeit zum entspannten Kennenlernen und zum Austausch
14.30 – 16.30	Signale setzen: Aus der digitalen Flut herausstechen <ul style="list-style-type: none">▪ Markenidentität & Positionierung als Anker starker Marken 4.0▪ Points of Difference und Points of Parity bestimmen▪ Die richtigen Kaufargumente finden – ohne dabei an Bodenhaftung zu verlieren
16:30 – 18:00	Survival of the Fittest: Wandel erfordert Anpassung <ul style="list-style-type: none">▪ Von Best Practices und Worst Practices lernen▪ Keine Zukunft ohne Herkunft: Den Spagat zwischen Tradition und Moderne meistern▪ Future Fitness Check: Ist Ihre Marke bereit für das digitale Zeitalter?
18.00 – 19.00	Individuelle Zeit
Ab 19.00	Gemeinsames Abendessen Zeit für persönlichen Austausch und zur Entspannung



Tag 2

Uhrzeit	Themen
09.00 – 10.00	Von der Strategie zur Umsetzung: Marke 4.0 nach innen und außen <ul style="list-style-type: none">▪ Fresh-up und Reflektion des Gelernten▪ Impulsvortrag: Real, digital, sozial, egal: Hauptsache Marke?▪ Lessons Learned aus der Beratungspraxis
10.00 – 11.30	Mitarbeiter an die Macht: Marke 4.0 denken, fühlen und leben <ul style="list-style-type: none">▪ Mitarbeiter zu Botschaftern der Marke im digitalen Zeitalter machen▪ Digital Natives: Die Mitarbeiter als Sharing Community verstehen▪ Alte und neue Ansätze zur Verankerung der Marke im Denken, Fühlen und Handeln
11.30 – 13.00	Kunden an die Macht: Was bleibt und was ändert sich? <ul style="list-style-type: none">▪ Marke analog vs. Marke digital: Wie sich die Ansprüche der Kunden verändert haben und welche Bedürfnisse erfüllt werden müssen▪ Digitalisierung als Erweiterung der Kommunikations- und Interaktionsplattform verstehen▪ Alte und neue Ansätze zur kommunikativen Umsetzung der Marke
13.00 – 14.00	Gemeinsames Mittagessen Zeit zum Auftanken und gemeinsamen Austausch
14.00 – 15.30	Orchestrategie: Die Marke gibt die Richtung vor <ul style="list-style-type: none">▪ Den richtigen Content ableiten und definieren▪ Die Marke in den Lebensraum der Kunden integrieren: zum unverzichtbaren Bestandteil werden▪ Die besten Markenmaßnahmen ableiten – und richtig orchestrieren
15.30 – 16.00	Aufbruch ins neue Zeitalter: Marke 4.0 in Ihrem Unternehmen <ul style="list-style-type: none">▪ Ihr persönlicher Action Plan▪ Lessons Learned und Key Messages▪ Do's und Don'ts der Marke 4.0
16.00 – 16.30	Spotlight <ul style="list-style-type: none">▪ Gemeinsame Diskussion aktueller Fragestellungen aus dem Teilnehmerkreis▪ Spotlight