

# Unser Seminarangebot 2009



## **Seminar – Behavioral Branding:**

**26. und 27. März 2009**

**Es sind noch wenige Plätze frei!**

Das Seminar behandelt die Strategien, Abläufe und Instrumente der internen Markenführung und zeigt erfolgskritische Stolpersteine auf.

Die Vermittlung der Inhalte erfolgt durch zahlreiche Praxisbeispiele und langjährige Erfahrungen unseres Referenten. Die Grundlagenvermittlung wird komplettiert durch einen Praktikervortrag, der tiefe Einblicke in die interne Markenführung gewährt.

## **Seminar – Markenführung in B2B-Märkten:**

**4. und 5. Juni 2009**

**Anmeldeschluss: 26. März 2009**

In diesem Seminar werden die grundlegenden Bausteine, Strategien und Instrumente erfolgreicher Markenführung in B2B-Märkten aufgezeigt.

Neben zahlreichen Beispielen und einem Vortrag aus der Praxis werden die Teilnehmer den vermittelten Stoff anhand von Case Studys anwenden.

## **Seminar – Praxisorientierte Markenführung:**

**22. und 23. September 2009**

**Anmeldeschluss: 14. Juli 2009**

Das Seminar ist eine „Tour de Raison“ durch alle wichtigen Themen der Markenführung und Kommunikation. Nach dem Besuch dieser Veranstaltung werden Sie in der Lage sein, das vermittelte Wissen in der Praxis anzuwenden und die zentralen Hindernisse und Erfolgsfaktoren im Blickfeld zu haben.

Weitere Informationen zu unseren Seminaren finden Sie im Internet unter [www.esch-brand.com/seminare](http://www.esch-brand.com/seminare).

**Veranstaltungsort** für alle Seminare ist das Sheraton Hotel in Offenbach.

### **Teilnahmegebühr:**

1.850,— Euro zzgl. MwSt.

Im Preis enthalten: Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke sowie das Abendessen am 1. Abend (exkl. Getränke).

### **Melden Sie sich an per:**

E-Mail: [office@esch-brand.com](mailto:office@esch-brand.com)

Tel.: +49(0)6831.95.95.60 oder

Fax: +49 (0)6831.95.95.699

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Auskünfte zu den Seminaren zur Verfügung.