

# Quick – Takeaways

Employer Branding: Nicht nur High Potentials, sondern Right Potentials gewinnen.  
 Wie wirbt man, um die richtigen Mitarbeiter anzuziehen?  
 Prüffragen zur wirksamen Gestaltung von Anzeigen für das Employer Branding.

Prüffragen zum Aufbau einer erfolgreichen Employer Brand	✓	✗
Entspricht die Anzeige sowohl den inhaltlichen Anforderungen der Stelle als auch den Anforderungen der Marke?		
Sind Kommunikation und Recruiting-Anzeigen aufeinander abgestimmt (inhaltliche und formale Integration)?		
Erfolgt in der Recruiting-Anzeige eine klare Vermittlung der Markenwerte?		
Werden eigenständige, markentypische Bildmotive verwendet?		
Ist die Recruiting-Anzeige sofort der Marke zurechenbar?		
Ist die Recruiting-Anzeige ansprechend gestaltet?		
Ist die Recruiting-Anzeige auf die Informationsüberlastung abgestimmt, d. h. schnell wahrnehmbar und leicht verständlich?		

## Positiv-Beispiel für Recruiting-Anzeigen:



## Negativ-Beispiele für austauschbare Recruiting-Anzeigen:

