

Einladung zum 14. Deutschen Markenkongress

Markenkongress 2017

Auf dem Nr. 1 Kongress für Markenführung erwarten Sie spannende Insights und intensiver Austausch mit Gleichgesinnten – Markenstrategen, CMOs, Geschäftsführer und Vorstände diskutieren, wie man unter den aktuellen Herausforderungen die Marke zum Strahlen bringt. Es ist die Plattform zum Austausch rund um das Thema Marke.

Was Sie auf dem Markenkongress erwartet

Lernen Sie von den Besten. Freuen Sie sich auf Top-Referenten starker Marken, die Ihnen Einblicke in ihre Markenführung geben werden. In authentischen Praxis-Cases schildern die Referenten, wie sie Herausforderungen gemeistert und ihre Marke zu Stärke gebracht haben. Profitieren Sie von diesem Food for Thought, das Sie für Ihre eigene Markenführung nutzen können.

Der Austausch mit den anderen Teilnehmern in ungezwungener Atmosphäre lädt zum Lernen und entspannten Netzwerken ein.

Der Markenkongress blickt dabei seit seinem Bestehen auf eine Historie renommierter Referenten und Marken zurück. Ob DAX-Konzern, Mittelständler oder Start-up, von Industrie- und Konsumgütern bis zu Finanzdienstleistungen: zentrale Hot Topics der Markenführung wie Customer Experience und digitales Markenmanagement werden durch die Vielfalt der Referenten aus unterschiedlichen Blickwinkeln heraus beleuchtet. Diese Vielfalt macht den Markenkongress einzigartig!

Jetzt Early Bird-Tickets sichern!
www.markenkongress.de



Martin Berger (Executive Vice President Marketing & Corporate Development bei Vorwerk) | Quelle: ESCH. The Brand Consultants

14. Deutscher Markenkongress
09.03.2017, Frankfurt am Main
Lindner Congress Hotel

Kontakt, Anmeldung und Early Bird-Tickets

Sichern Sie sich frühzeitig Ihr Early Bird-Ticket für den Deutschen Markenkongress in Frankfurt am Main. Die Anmeldung ist ab jetzt online möglich. Alle Informationen zum Deutschen Markenkongress und Ihrer Anmeldung finden Sie auf unserer Kongresswebsite unter

www.markenkongress.de

Ein Hinweis zur Anmeldung: Da beim Deutschen Markenkongress neben den Vorträgen der gemeinsame Austausch im Zentrum steht, ist auch für 2017 das Platzkontingent begrenzt. Sichern Sie sich also rechtzeitig Ihre Tickets.

Rückblick Markenkongress 2016

Der ausverkaufte 13. Deutsche Markenkongress fand im März 2016 in der Lufthansa Academy in Seeheim u.a. mit Referenten von Google, Opel, Sto und Vorwerk statt.

Die Stimmen der Teilnehmer:

- „Bereichernd und bestärkend, viele tolle Leute.“
- „Fachlich exzellent, inspirierend und impulsgebend.“
- „Abwechslungsreiche Reise in die moderne Markenführung“
- „Viele Marketingprofis“
- „Interessante Praxiscases“



Herr Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch im Vortrag zum Thema Digital Brand Leadership. | Quelle: ESCH. The Brand Consultants.



Herr Martin Berger und Frau Anne-Cathrin Pink nutzen die Pause zum Gespräch (links). Frau Tina Müller (Chief Marketing Office und Vorstandsmitglied der Opel GmbH) stellt den Teilnehmern Herausforderungen ihrer Marke und Lösungswege vor (rechts). | Quelle: ESCH. The Brand Consultants.