

Unsere persönliche Gründungstory – 15 Jahre ESCH.

Das Leben ist keine Gerade. Meist wird es aber so dargestellt. In glatten Lebensläufen oder in Firmengeschichten, wo jeder Schritt minutiös geplant war und die Kurve immer nach oben zeigt. Bei uns war alles ganz anders. Wir kamen zur Gründung unserer Beratung als Spin-Off aus der Universität wie die Jungfrau zum Kind. Anlass dafür war Hans Kiefer, Manager der BASF. Hans Kiefer wollte erstmals für die BASF eine Markenidentität und Markenpositionierung entwickeln. Wir heckten gemeinsam aus, wie wir den Vorstand von dem Vorhaben überzeugen. Der Vorschlag ging im Jahr 2001 mit einer Stimme Mehrheit durch. Per Handschlag vereinbarten wir, dass wir die BASF bei diesem großen Vorhaben als Beratung begleiten – keine Pitches, keine Beauty-Shows, sondern das Vertrauen in das Gegenüber zählte. Dafür bin ich Herrn Kiefer heute noch dankbar.

Seitdem haben wir uns von Jahr zu Jahr weiter entwickelt: bei den Themen, die wir für unsere Kunden bearbeiten, bei den Kunden und Branchen, für die wir arbeiten durften. Wir ruhen nie und wollen immer besser werden – für unsere Kunden.

Wir erweitern ständig unsere Expertise um neue Felder - von der Strategieentwicklung über Customer Experience, Wachstum, Research und Insights und unserem klassischen Feld Markenführung. Wir sind nah an den neuesten Forschungsentwicklungen, die der Praxis etwas bringen. Stillstand ist für uns Rückstand. Wir wachsen und sind nun von der Saar mit einer neuen Dependence an den Rhein gegangen. Unser neuer zusätzlicher Standort in Köln wird nicht unser Letzter sein. Es ist der Anfang der Expansion. Freuen Sie sich auf uns. Wir freuen uns auf Sie.

Dankbar bin ich allen Mitarbeitern sowie Managern und Inhabern der Unternehmen, für die wir arbeiten durften.

Herzliche Grüße



Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch

