

SEMINAR MARKENFÜHRUNG

08. und 09. November 2016
Veranstaltungsort: Saarbrücken

Markenführung ist eine der zentralen Managementfunktionen des 21. Jahrhunderts. Das zweitägige Seminar ist eine „Tour de Raison“ durch alle wichtigen Bereiche der Markenführung. Von der Analyse über die Strategie bis hin zur Umsetzung und Kontrolle.

Anmeldeschluss: 07. Oktober 2016

SEMINAR MARKENKOMMUNIKATION

14. Oktober 2016
Veranstaltungsort: Köln

In Zeiten einer stetig zunehmenden Informationsflut ist eine wirksame Gestaltung der Kommunikation der Schlüssel zum Erfolg. In unserem eintägigen Führungskräfte-seminar lernen Sie auf Basis kommunikations- und verhaltenswissenschaftlicher Kriterien, wie Sie eine erfolgreiche Kommunikationsstrategie erarbeiten und Sie sich in einer digital verändernden Welt behaupten können.

Anmeldeschluss: 14. September 2016



Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch



Dominik Brendel



Prof. Dr. Simone Roth

Die Referenten

Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch ist laut absatzwirtschaft der bekannteste lehrende Marketingforscher und steht in Deutschland wie kein anderer für Marke und Kommunikation. Er ist Direktor des Instituts für Marken- und Kommunikationsforschung an der EBS Business School und Gründer von ESCH. The Brand Consultants. Neben verschiedenen Beiratstätigkeiten in Unternehmen unterstützt Prof. Esch mit seiner Beratung ESCH. The Brand Consultants renommierte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen in Fragen der Markenführung und Kommunikation.

Dominik Brendel studierte internationale Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Management an der ISM Dortmund, der University L. Bocconi und der University of Queensland. Vor seiner Tätigkeit als Berater leitete er als Marketing Direktor und Brand Manager verschiedene Marken der Konsumgüterindustrie und E-Commerce Branche, bei führenden Unternehmen wie P&G und HRS. Seine Expertise gilt vor allem der Markenentwicklung, -führung und Digitalisierung.

Frau Prof. Dr. Simone Roth ist seit 2014 Professorin für Internationales Marketing an der Brand Academy in Hamburg. Davor war sie 10 Jahre in Henkel's FMCG Beauty Care & Fragrance Bereich tätig und arbeitete im Internationalen Marketing, Markenmanagement und Sales. Sie ist Lehrbeauftragte an der EBS Business School und ehemalige Wissenschaftliche Mitarbeiterin von Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch. Prof. Dr. Simone Roth ist Alumna der Bertelsmann Business Women School, welche Frauen in Führungspositionen unterstützt.

Weitere Informationen unter www.esch-brand.com