Seminar Employer & Internal Branding
02. und 03. April 2014

Mitarbeiter und Marke gehen Hand in Hand. Starke Marken helfen, die richtigen Bewerber für ein Unternehmen anzuziehen. Bestehende Mitarbeiter beeinflussen wiederum das Image der Marke maßgeblich. Wir ergründen gemeinsam mit Ihnen, wie Sie mit einer starken Arbeitgebermarke die richtigen Mitarbeiter gewinnen und die Marke im Denken, Fühlen und Handeln verankern können.

Anmeldeschluss: 03. März 2014

Seminar Praxisorientierte Markenführung
24. und 25. Juni 2014

Markenführung ist eine der zentralen Managementfunktionen des 21. Jahrhunderts.
Das zweitägige Seminar ist eine „Tour de Raison" durch alle wichtigen Bereiche der Markenführung.
Von der Analyse über die Strategie bis hin zur Umsetzung und Kontrolle.

Anmeldeschluss: 23. Mai 2014

Weitere Informationen unter www.esch-brand.com