

# Neue Erfolgsfaktoren zur Markenführung.

## Dieses hochaktuelle Werk

liefert eine systematische Sammlung von besonders erfolgreichen Konzepten und Methoden zur Umsetzung interner Markenführung in Unternehmen. Denn das größte Kapital eines Unternehmens sind die eigenen Mitarbeiter. Neueste Forschungsergebnisse und erfolgreiche Beispiele von Employer Branding und Internal Branding – u. a. von Lufthansa, BMW und Mc Donald's – erläutert dieses Werk besonders anschaulich. Ein Muss für alle Marketing-Entscheider, die ihre Marke voranbringen wollen.

## Der Autor

Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch lehrt an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht in Oestrich-Winkel und ist dort Direktor des Institutes für Marken- und Kommunikationsforschung. Seine Publikationen sind ausgezeichnet mit einer Reihe von renommierten Preisen, u. a. dem Wissenschaftspreis des Deutschen Marketing-Verbandes, dem Best Textbook Award sowie dem Georg-Bergler Preis. Dr. Christian Knörle und Dr. Kristina Strödter waren Mitarbeiter am IMK.



## Fax-Coupon

\_\_\_ Expl. 978-3-8006-4793-4

### Esch/Knörle/Strödter, Internal Branding

Von Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch, Dr. Christian Knörle und Dr. Kristina Strödter.

2014. XII, 188 Seiten. Gebunden € 39,80

Mit Freischaltcode zum Download des eBooks.

Bei schriftlicher oder telefonischer Bestellung haben Sie das Recht, Ihre Bestellung innerhalb von 2 Wochen nach Absendung ohne Begründung in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) zu widerrufen. Die rechtzeitige Absendung des Widerrufs innerhalb dieser Frist genügt. Die Frist beginnt nicht vor Erhalt dieser Belehrung. Der Widerruf ist zu richten an den Lieferanten (Buchhändler, beck-shop.de oder Verlag Franz Vahlen, c/o Nördlinger Verlagsauslieferung, Augsburg Str. 67a, 86720 Nördlingen). Im Falle eines Widerrufs sind beiderseits empfangene Leistungen zurückzugewähren. Kosten und Gefahr der Rücksendung trägt der Lieferant. Zu denselben Bedingungen haben Sie auch ein Rückgaberecht für die Erstlieferung innerhalb von 14 Tagen seit Erhalt. Ihr Verlag Franz Vahlen GmbH, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Geschäftsführer: Dr. Hans Dieter Beck.

Name/Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

XXXXXX



## Vahlen

Bitte bestellen Sie bei Ihrem Buchhändler oder beim:  
Verlag Vahlen · 80791 München · Fax (089) 3 81 89-402  
Internet: www.vahlen.de · E-Mail: bestellung@vahlen.de

Preis inkl. MwSt.; zzgl. Versandkosten ca. € 1,77 in Deutschland bei Einzelbestellung beim Verlag.