

Wissen tanken und profitieren

Seminarprogramm 2012



Jetzt
anmelden!

Praxisorientierte Markenführung

25. und 26. April 2012

Kommunikation

19. und 20. September 2012

Behavioral & Employer Branding

07. und 08. November 2012

Der Veranstalter

ESCH. The Brand Consultants ist eine Managementberatung mit Passion für Marken und Kommunikation. Wir arbeiten am Puls der Forschung und verfügen mit weit über 100 Projekten über eine einzigartige Expertise. Wir entwickeln impulsgebende, individuelle Lösungen mit dem Blick für das Machbare für Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen – vom Global Player bis zum Hidden Champion. Komplexe Zusammenhänge bringen wir einfach auf den Punkt und fühlen uns dem Kunden und der Marke verpflichtet. Dabei verbinden wir Leidenschaft mit Analytik und Kreativität.



Der Referent

Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch ist laut Absatzwirtschaft der bekannteste lehrende Marketingforscher und steht in Deutschland wie kein anderer für Marke und Kommunikation.

Er ist Head of Marketing an der European Business School und leitet dort das Automotive Institute for Management. Zudem ist er Inhaber des Lehrstuhls für Marken-Management und Automotive Marketing und fungiert als Direktor des Instituts für Marken- und Kommunikationsforschung.

Neben verschiedenen Beiratstätigkeiten in Unternehmen berät Prof. Esch mit seiner Beratung ESCH. The Brand Consultants renommierte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen in Fragen der Markenführung und Kommunikation.

Was Sie in unseren Seminaren erwartet

Wissen aus erster Hand

Neue Forschungsinsights

Best Practice Cases

Arbeit in Kleingruppen



Tipps für die praktische Umsetzung

Seminar Praxisorientierte Markenführung

Markenführung ist eine der zentralen Managementfunktionen des 21. Jahrhunderts. Das zweitägige Seminar ist eine „Tour de Raison“ durch alle wichtigen Bereiche der Markenführung. Von der Analyse über die Strategie bis hin zur Umsetzung und Kontrolle.

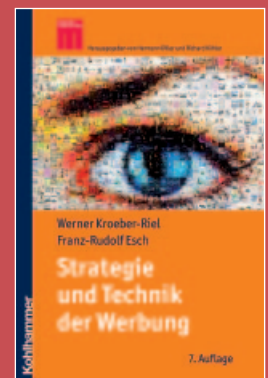
Anmeldeschluss: 21.03.2012



Seminar Kommunikation

Die Bedingungen für die Kommunikation haben sich in den letzten Jahrzehnten dramatisch geändert. In unserem zweitägigen Seminar werden Strategien und Techniken für eine wirksame und erfolgreiche Kommunikation aufgezeigt.

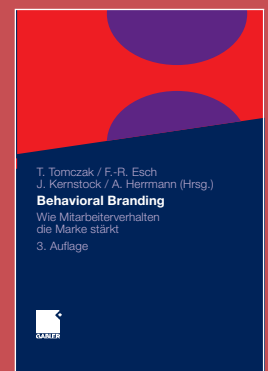
Anmeldeschluss: 08.08.2012



Seminar Behavioral & Employer Branding

Mitarbeiter fungieren als Markenbotschafter und beeinflussen mit ihrem Verhalten das Image einer Marke maßgeblich. In unserem zweitägigen Seminar gehen wir gemeinsam mit Ihnen der Frage auf den Grund, wie man die Marke im Denken, Fühlen und Handeln verankern und die richtigen Mitarbeiter gewinnen kann.

Anmeldeschluss: 26.09.2012



Weitere Informationen unter www.esch-brand.com

Seminaranmeldung

Tagungsort und Reservierung:

Tagungsort für unsere Seminare ist das Victor's Residenz-Hotel Saarbrücken.

Für die Seminarteilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von Euro 105,- bzw. 115,- pro Nacht im Einzelzimmer zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte bis 28 Tage vor dem Anreisedatum unter dem Stichwort „ESCH240412“, „ESCH180912“ bzw. „ESCH061112“ vor.

Victor's Residenz-Hotel Saarbrücken

Deutschlöhental • Am Deutsch-Französischen Garten • 66117 Saarbrücken

Telefon: +49 681 58821-0 • Telefax: +49 681 58821-199

Teilnahmegebühr:

Euro 1.850,- zzgl. MwSt.

Im Preis enthalten sind: Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränke sowie das Abendessen am ersten Abend (exkl. Getränke).

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.

Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir ab dem dritten Teilnehmer 10 % Preisnachlass.

Stornierung:

Bei Stornierung der Anmeldung bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungstermin werden 20 % Stornogebühr berechnet, danach die gesamte Teilnahmegebühr. Die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

Ich melde mich an für das Seminar:

- Praxisorientierte Markenführung: 25./26. April 2012 – Anmeldeschluss: 21. März 2012
- Kommunikation: 19./20. September 2012 – Anmeldeschluss: 8. August 2012
- Behavioral & Employer Branding: 07./08. November 2012 – Anmeldeschluss: 26. September 2012

_____ Name, Vorname	_____ Rechnungsanschrift (falls abweichend)
_____ Unternehmen	_____ Unternehmen
_____ Position, Bereich	_____ Straße, Hausnummer
_____ Straße, Hausnummer	_____ Land, PLZ, Ort
_____ Land, PLZ, Ort	_____ Telefon
_____ E-Mail	_____ Telefax
_____ E-Mail	_____ E-Mail
_____ Datum, Unterschrift	Senden Sie diese Anmeldung bitte an: ESCH. The Brand Consultants GmbH Gutenbergstraße 1 D-66740 Saarlouis Telefax +49. 68 31. 95 95 699 E-Mail office@esch-brand.com